施宏亮

电话： +971 581337843 | 邮箱： shihongliangsg@gmail.com
微信： WildShi | 个人网站： Hong-shl.com
年龄： 28岁 | 性别： 男

工作经历

Meta Earth 2024年11月 - 2025年05月
用户增长运营 市场运营部 阿联酋·迪拜
在平台冷启动与增长阶段，深度参与代理管理、活动执行、用户教育、社群协作与跨团队配合，支持用户从 6 万增长至约 100 万：
活动运营支持：配合市场团队执行 1 个月的限时激励型拉新活动，用户通过邀请新用户获得额外奖励，协助推动平台新用户从 12 万增长至 22 万；
代理体系协同管理（领航员计划）：协助管理覆盖南亚、东南亚、非洲等地区的区域代理，优化任务执行流程，参与制定多语言培训材料并组织线上培训，代理任务完成率提升至 87%，月活跃代理数提升 40%+，代理成为主要拉新来源；
用户培训与内容制作：独立制作平台功能与政策类教程视频及图文指南，覆盖 12+ 核心模块，视频累计播放超 13,300 次，广泛用于社群与客服支持，降低用户学习成本；
视觉与素材设计：输出 30+ 套视觉素材（活动海报、指引图、政策说明图等），支持多语言版本，有效提升用户参与度与信息传达效率；
Telegram 社群协助管理：协助管理 12 个 Telegram 社群，仅 1 个为官方群，其余由当地大使负责运营，重点支持大使培训与沟通，确保社群统一性与活跃度；
跨文化团队协作：与产品、市场、社区、技术团队密切合作，基于用户反馈与数据分析优化运营策略，推动多项改进建议落地实施，提升本地化运营效率与用户体验。

STAR SOFTWARE TECHNOLOGY DMCC 2023年10月 - 2024年11月
运营主管 运营部 阿联酋·迪拜
合约做市风控组：
处理交易异议：与客服、商务、技术部门对接，对用户提供的交易订单异议进行查证和解释。
用户分析：对用户交易手法、用户交易过程、用户盈亏、可能存在的风险点，并给出观察或处置建议。
交易分析：主动掌握平台持仓概况，并对当前持仓构成以及对历史交易进行总结，深入分析用户交易手法、交易过程、盈亏情况及潜在风险点，输出分析报告，提出风险观察或处置建议，提升平台对持仓风险的把控。
风控做市：对风险用户、风险代理，风险订单进行分析，提供风险处置建议，协助风险管理流程的优化。
产品运营：调研竞品交易产品的参数、品种参数，以及中台功能提出优化建议。

中台运营组：
产品运营：负责交易所日常运营，以及根据用户使用体验和竞品平台情况，推动产品功能优化，65%的优化建议被采纳并落地，确保平台稳定运行和用户体验提升，平台新用户注册同比增长335%。
内部业务优化：负责对接客服、运营、产品以及技术等部门，反馈日常工作中的流程、策略、功能的优化建议，提高内部工作效率和降低沟通成本。
社群运营：负责平台自开发的聊天软件社群以及Telegram社群运营管理工作，建立社群舆情监测机制，有效降低了舆论风险。
数据分析：负责平台数据分析，提供日常运营数据，以及根据数据提供合理的活动运营方案及建议。
反洗钱监控：对风险用户进行反洗钱监控，根据最新的监管要求和实践协助调整、优化公司反洗钱/交易监控及调查/客户风险等级划分/增强尽职调查等各反洗钱政策流程；
团队管理：负责外籍团队人员培训、管理以及工作安排，提升团队凝聚力以及业务能力。

中国土木工程集团有限公司阿联酋分公司 2020年08月 - 2023年10月
品牌与传播经理 党建工作部 阿联酋·阿布扎比
为分公司连续两年获集团公司新媒体建设先进单位（2021-2022）
个人获2022年集团公司新媒体建设先进个人
个人制作项目建设视频、照片直接被央视新闻、人民网等主流媒体采用。
负责公司品牌建设、宣传内容策划与活动执行，提升品牌影响力与员工凝聚力。
协助推进集团 VI 体系建设，规范公司品牌视觉；
负责微信公众号内容策划与运营，平均每周推送 4 篇，单篇阅读量 1000+，集团媒体考核成绩 2021 年第二、2022 年第一；
向中央/上级媒体供稿并校对，累计发布稿件 120+ 篇；
拍摄制作多个宣传视频及项目影像，内容被央视新闻、人民网等主流媒体采用；
组织策划并执行多场公司级线上线下活动、会议及培训，确保执行效果与领导满意度；
策划制作多样化企业文化内容，覆盖中外员工近 11,000 人，提升内部文化认同感；
协助对接维护中央级媒体关系，保障宣传素材输出与传播效率。

温超集团 2018年07月 - 2020年07月
电商美工 电商部 阿联酋·迪拜
负责线上线下品牌的视觉设计及电商运营支持，聚焦用户增长与品牌一致性建设。
设计与上架优化超 2000 款产品，规范产品拍摄、设计与运营流程；
参与策划执行 70+ 场线上活动与 10+ 场线下活动，提升用户拉新与留存；
参与微信公众号与社交平台内容运营，基于数据反馈优化推送策略，有效增强用户粘性；
协助多个品牌的视觉输出，保持品牌形象统一，提升公司整体对外展示；
支持社群运营，结合用户习惯制定社群激活策略，保持社群长期活跃。
任职期间电商部门 2019 年同比增长 20%，2020 年 2–5 月连续月环比增长 300%+。

教育经历

浙江理工大学 2017年03月 - 2019年06月
建筑工程管理 大专 杭州

专业技能

设计与视频制作：精通使用 PS、AI、PR、AE、Final Cut Pro
办公与表达工具：熟练使用 Xmind、PPT、Word
数据分析技能：熟练使用Excel、SQL，获 Google 数据分析专项证书。
项目管理：具备项目管理基础，优化工作流程（SOP），完成 Microsoft & LinkedIn 认证。

人工智能基础：了解生成式 AI 应用及伦理，获微软 AI 证书。
沟通与领导力：良好的人际沟通、团队协作与情绪管理能力，获 LinkedIn 管理力证书。

个人总结

- 4年运营经验，5年设计及摄影经验；
- 具备团队和协调资源的经验，能够有效地推动项目的实施和完成；
- 具备敏锐的市场洞察力和创新意识，对数字化营销有深入的认识和理解；
- 性格特点积极、乐观、善于团队沟通和团队合作，具备跨文化工作经验；
- 有较强的抗压力、适应能力及执行力，工作有责任心，注重细节和品质；
- 有较强的的自我驱动力及学习能力，能够有规划的学习，始终保持对互联网、新技术和新方法的学习热情，不断丰富自身知识结构及深度，并运用于实际工作中。