施宏亮

电话: +971 581337843 | 邮箱: shihongliangsg@gmail.com
微信: WildShi | 领英: https://www.linkedin.com/in/hongliang-shi/
年龄: 27岁 | 性别: 男

工作经历

STAR SOFTWARE TECHNOLOGY DMCC 2023年10月 - 至今

运营主管 运营部 阿联酋·迪拜

现货组：

产品运营：负责交易所日常运营，以及根据用户使用体验和竞品平台情况，推动产品功能优化，65%的优化建议被采纳并落地，确保平台稳定运行和用户体验提升，平台新用户注册同比增长335%。

内部业务优化：负责对接客服、运营、产品以及技术等部门，反馈日常工作中的流程、策略、功能的优化建议，提高内部工作效率和降低沟通成本。

社群运营：负责平台自开发的聊天软件社群以及Telegram社群运营管理工作，建立社群舆情监测机制，有效降低了舆论风险。

数据分析：负责平台数据分析，提供日常运营数据，以及根据数据提供合理的活动运营方案及建议。

反洗钱监控：对风险用户进行反洗钱监控，根据最新的监管要求和实践协助调整、优化公司反洗钱/交易监控及调查/客户风险等级划分/增强尽职调查等各反洗钱政策流程；

团队管理：负责外籍团队人员培训、管理以及工作安排，提升团队凝聚力以及业务能力。

合约做市风控组：

处理交易异议：与客服、商务、技术部门对接，对用户提供的交易订单异议进行查证和解释。

用户分析：对用户交易手法、用户交易过程、用户盈亏、可能存在的风险点，并给出观察或处置建议。

交易分析：主动掌握平台持仓概况，并对当前持仓构成以及对历史交易进行总结，深入分析用户交易手法、交易过程、盈亏情况及潜在风险点，输出分析报告，提出风险观察或处置建议，提升平台对持仓风险的把控。

风控做市：对风险用户、风险代理，风险订单进行分析，提供风险处置建议，协助风险管理流程的优化。

产品运营：调研竞品交易产品的参数、品种参数，以及中台功能提出优化建议。

中国土木工程集团有限公司阿联酋分公司 2020年08月 - 2023年10月

品牌与传播经理 党建工作部 阿联酋·阿布扎比

连续两年获中国土木工程集团有限公司新媒体建设先进单位（2021-2022）
获2022年中国土木工程集团有限公司新媒体建设先进个人
项目建设视频、照片直接被央视新闻、人民网等主流媒体采用。

品牌建设：负责协助推动落实集团VI体系建设，规范品牌视觉。

宣传管理：负责公司微信公众号的图文编辑、内容策划和运营，每周发布平均4篇图文推送，累计平均阅读量1000+。通过精准的内容策划和优质的编辑能力，提升了公司的影响力和品牌知名度。集团媒体考核第二(2021年)、第一（2022年）。

负责向国内外媒体及股份公司、集团公司融媒体矩阵提供稿件素材并校对。中央媒体（30+篇）、上级媒体（90+篇）。

负责各项目工程的照片、视频收集、拍摄和制作，为新媒体运营时配图和上级公司使用提供高质量的宣传图和视频。利用专业的拍摄技巧和剪辑能力，制作了多个优秀的项目宣传片和视频，受到了业主和领导的一致好评。

活动策划执行：负责公司大中型线上及线下活动、培训、会议的方案制定、组织实施和跟进，保证项目进度和领导满意度。协调并处理各种突发情况，有效地保证了活动和会议的成功举办。

企业文化建设：负责向各部门各项目部收集企业文化素材、重大活动素材，并产出丰富的文化宣传内容，通过多种渠道进行文化宣导和传播。通过策划和制作多种形式的文化宣传内容，有效地提升了公司文化的认知度和员工凝聚力。覆盖阿联酋分公司中方员工860+人、外籍员工10800+人。

媒体维护：协助维护4家中央媒体关系，做好宣传对接。

温超集团 2018年07月 - 2020年07月

电商美工 电商部 阿联酋·迪拜

两年海外新零售行业（线上+线下）企划工作经验
在温超集团担任电商设计师期间，电商部门2019年比往年业绩增长20%，2020年2、3、4、5月业绩各环比增长300+%！

美工+运营

- 职责与能力:
  负责公司线上线下各品牌的视觉设计和产品视觉设计，包括营销活动、商详、H5页面、平面广告、网页、产品包装等。
  规范产品拍摄流程、设计流程和运营类设计流程，上架和优化2000+款产品。
  参与策划和执行了70+次线上活动和10+次线下活动，成功挖掘新用户、提升用户活跃度和留存率，并及时追踪活动效果并进行总结。
  参与微信公众号和多个社交平台的运营工作，以及多个社群的运营工作，通过后台数据及用户画像分析，对推送内容进行调整，成功增加用户粘度。
  协助公司各品牌运营类视觉设计与支持，保持品牌统一性，提升公司对外形象。
- 成果:
  上架和优化2000+款产品，同时规范产品拍摄流程、设计流程和运营类设计流程。
  参与策划和执行了70+次线上活动和10+次线下活动，成功挖掘新用户、提升用户活跃度和留存率。
  参与微信公众号和多个社交平台的运营工作，成功增加用户粘度。

- 特点:
  具备团队合作和沟通能力，协助公司各品牌运营类视觉设计与支持，保持品牌统一性，提升公司对外形象。
  根据用户的习惯制定社群运营计划，使社群保持活跃度。

教育经历

浙江理工大学 2017年03月 - 2019年06月

建筑工程管理 大专 杭州

专业技能

设计与视频制作：精通使用 PS、AI、PR、AE、Final Cut Pro
办公与表达工具：熟练使用 Xmind、PPT、Word
数据分析技能：熟练使用Excel、SQL，获 Google 数据分析专项证书。
项目管理：具备项目管理基础，优化工作流程（SOP），完成 Microsoft & LinkedIn 认证。
人工智能基础：了解生成式 AI 应用及伦理，获微软 AI 证书。
沟通与领导力：良好的人际沟通、团队协作与情绪管理能力，获 LinkedIn 管理力证书。

个人总结

- 4年运营经验，5年设计及摄影经验；
- 具备团队和协调资源的经验，能够有效地推动项目的实施和完成；
- 具备敏锐的市场洞察力和创新意识，对数字化营销有深入的认识和理解；
- 性格特点积极、乐观、善于团队沟通和团队合作，具备跨文化工作经验；
- 有较强的抗压力、适应能力及执行力，工作有责任心，注重细节和品质；
- 有较强的的自我驱动力及学习能力，能够有规划的学习，始终保持对互联网、新技术和新方法的学习热情，不断丰富自身知识结构及深度，并运用于实际工作中。